

# Nýsköpun í námi

---

Ingunn Jónsdóttir Matís og HfSu

# Suðurland – matarkista Íslands



Á Suðurlandi höfum við allt:

Kjöt

Fisk

Mjólk

Korn

Grænmeti



Staðreynd:

---

- Mörg helstu matvælaframleiðslufyrirtækin eru staðsett á Suðurlandi enda stutt í hráefni sem gerir framleiðsluna hagkvæma





Staðreynd:

---

- „Mun færri hafa lokið háskólanámi og mun hærra hlutfall karla er með iðnmenntun á Suðurlandi en að landsmeðaltali. Mun fleiri á Suðurlandi en á landsvísu hafa aðeins lokið grunnskólaprófi eða minna“ (<http://www.byggdastofnun.is/static/files/Skyrslur/Samfelagsahrif/Sudurland.pdf>)



??



Tilgangur HfSu er að auka búsetugæði og styrkja efnahag á Suðurlandi með uppbyggingu þekkingarsamfélags

---

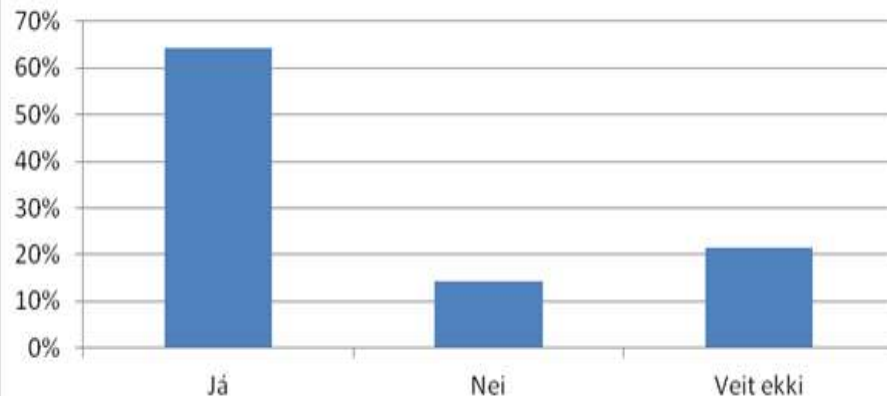


# Hver er menntunarpörf innan sunnlenskra matvælafyrirtækja?

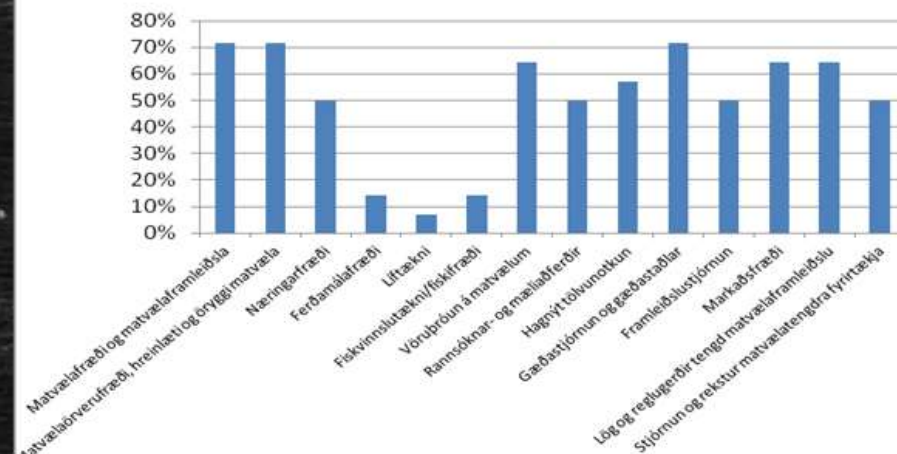


# Á hvaða sviðum er þörfin brýnust?

Mundir þú telja líklegt að þitt fyrirtæki hefði áhuga á að ráða starfsmann með sérfræðimenntun á mörkum framhaldsskóla og háskóla í matvælatengdum greinum sem uppfyllir þarfir þíns fyrirtækis?



Hverjar af eftirfarandi sérfræðinámsgreinum á háskólastigi munu nýtast þínu fyrirtæki best?





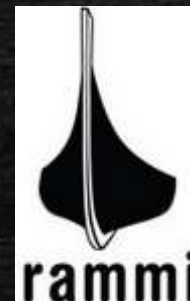
# Hver er þátttökuáhugi meðal sunnlenskra matvælafyrirtækja?







Virkt samtal við öll stærstu matvælafyrirtækin á Suðurlandi



Matvælabrúin – Nýsköpun og stjórnun

---

Eins árs diplómanám með áherslu á nýsköpun og stjórnun tengd matvælaframleiðslu



# Matvælabrúin – Nýsköpun og stjórnun

---

- Fyrri önn:

- Stjórnun og samskipti

- Nýsköpunarfræði

- Matvælaáhersla 1

- skynmat

- matvælaöryggi

- Fyrirtækjavistun I

# Matvælabrúin – Nýsköpun og stjórnun

---

Seinni önn:

Markaðsfræði matvæla

Matvælaáhersla 2

vöruþróun matvæla

Framleiðslu- og vörustjórnun

Fyrirtækjavistun II

Lokaverkefni



# Matvælabróúin nemendur 2014-2015

---

